



АНО ОДПО «УЦ «Симбирск-ЛИНК»
Календарный план курса (общий)
«Управление маркетингом и финансами»

Презентация

Месяц 20_ г. –месяц 20_ г.

Календарная неделя обучения	Окончание учебной недели	Учебные темы	Письменные работы *	Занятия группы с тьютором
0		Открытие учебных групп в Telegram		
1		Руководство по изучению курса		
2		Что такое маркетинг?		
		Удовлетворенность потребителей		
3	ч.м.год	Сегментация рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование		T1 – ч.м.год
4	ч.м.год	Понимание потребителей и влияние на их поведение		T2 – ч.м.год
5	ч.м.год	Товары и услуги – создание ценности в процессе обмена		
6	ч.м.год	Маркетинговая смесь		
7	ч.м.год	Расширенная модель маркетинговой смеси для услуг		T3 – ч.м.год
8	ч.м.год	Управление маркетинговой информацией		
9	ч.м.год	Digital маркетинг		T4 – ч.м.год
10	ч.м.год	Маркетинговый план		
11	ч.м.год	Подготовка ПР01		
12	ч.м.год	Подготовка ПР01		T5 – ч.м.год
13	ч.м.год	Подведение итогов	ПР 01: – ч.м.год	
14	ч.м.год	Обратная связь по ПР01 Под итоги части 1 курса		T6 – ч.м.год
15	ч.м.год	Потребность в финансовой информации		
16	ч.м.год	Бюджеты для планирования и управления		
17	ч.м.год	Практическое применение бюджетов		T7 – ч.м.год

18	ч.м.год	Измерение затрат в организациях		
19	ч.м.год	Определение затрат на товары и услуги		
20	ч.м.год	Принятие финансовых решений		
21	ч.м.год	Финансовая отчетность – отчет о доходах и балансовый отчет		T8 – ч.м.год
22	ч.м.год	Отчет о движении денежных средств, управление потоком денег и оборотным капиталом		
23	ч.м.год	Анализ и интерпретация финансовых отчетов		
24	ч.м.год	Управление деятельностью		T9 – ч.м.год
25	ч.м.год	Подготовка ПР	ПР 02: – ч.м.год	
		Обратная связь по ПР02 Итоги курса		Подведение итогов, онлайн