

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ОДПО  
«УЦ «Симбирск-ЛИНК»  
Люлькин А.В.  
«11» ноября 2025 г.



**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ  
повышения квалификации  
«Стратегии маркетинга в сложном окружении»**

**Форма обучения  
(очно-заочная)**

**г. Ульяновск, 2025**

**Срок обучения – 3 месяца**

**Форма обучения** - очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий** - самостоятельное изучение специальных учебных материалов; очные семинары (активные учебные занятия), самостоятельная и групповая работа в режиме онлайн; письменная аттестационная работа.

## **1. ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>52</b>
Лекции	<b>28</b>
Практические занятие (ПЗ)	<b>24</b>
Консультации, в т.ч. по Интернет (К)	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>84</b>
Вид итогового контроля	Письменная аттестационная работа

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	Разделы программы	Контактные часы, включая работу в Интернет			Формы контроля успеваемости	
		Аудит.		Дист		
		лек.	ПЗ			
1	Маркетинг в сложных условиях	4	8		20	
2	Маркетинг взаимоотношений	6	8	4	32	
3	Формирование и поддержание брендов	6	8	4	32	
4	Итоговая аттестационная работа	12			Итоговая письменная работа	
	<b>ВСЕГО 144 часа</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>84</b>	